SS28 WOMENSWEAR

Equilibrando criatividade e viabilidade comercial, a previsão de tendências de moda feminina do Trendhub transforma inspiração em soluções tangíveis de desenvolvimento de produto. Explorando as expressões em evolução de identidade e inovação na moda feminina, nossa publicação Verão 28 (SS28) oferece uma análise aprofundada das novidades em design, detalhes e evolução do mercado — tudo o que é essencial para o segmento de moda feminina.

Seu kit de ferramentas de design estratégico para o Verão 28 (SS28):

A Macrotendência
Ideias abrangentes para moldar a próxima temporada
Complementadas por influências culturais específicas de cada tema

Os Itens Essenciais da Temporada
Elementos e conceitos-chave de design
Presentes em todos os temas para máximo impacto sazonal

Cores-Chave e Evolução
Destaque para a paleta das cores principais
Atualizações de cores básicas e sazonais específicas para moda feminina

Os Temas do Verão 28 (SS28):
Conceitos definidos em cinco temas-chave focados e concisos que definem e inspiram a temporada. Transformando insights em realidade criativa e comercial
Como aplicar as tendências da temporada em coleções estratégicas e prontas para o mercado

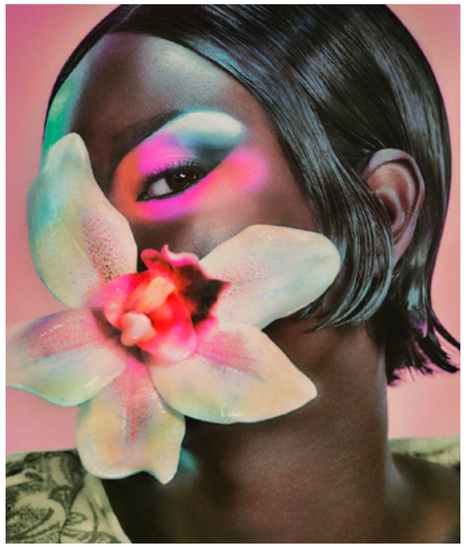
OTIMIZAÇÃO
12-42

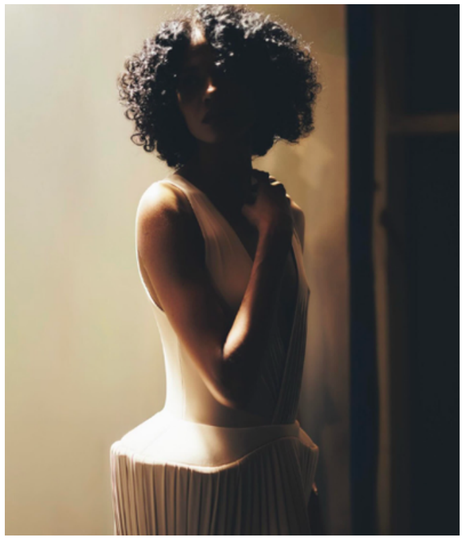
SEM PESO
43-73

MIRAGEM
74-102

MITOS
103-131

FIO CONDUTOR
132-160





Imperfeição Emocional
Vestir-se por Instinto

Um estilo otimista e com ar de usado celebra a resiliência do dia a dia por meio de peças essenciais versáteis, funcionalidade esportiva, tecidos com acabamento lavado e um visual expressivo e intuitivo.

Santuário Sensorial
Volume Acolhedor

O bem-estar consciente inspira roupas leves e protetoras, com tecidos sensoriais, sobreposições adaptáveis e silhuetas descomplicadas, criadas para a durabilidade e a serenidade do cotidiado.

Ecologia Evoluída
Natureza Terrestre

A natureza evolui para um paraíso de outro mundo, onde biomateriais, roupas fluidas de estilo resort e design inteligente redefinem o escapism do dia a dia e a sustentabilidade.

Surrealismo Romântico
(F)Império

A feminilidade mítica é reimaginada por meio de drapeados surreais, detalhes desconstruídos e contrastes poéticos, celebrando individualidade, a força e a feminilidade moderna.

Autenticamente artesanal
Resilientemente humano

O artesanato de tradição, a narrativa cultural e as texturas artesanais transformam o vestir cotidiano em um guarda-roupa expressivo e contemporâneo, alicerçado na autenticidade e na conexão.

IMPERFEIÇÃO EMOCIONAL

EXPRESSÃO POR CURADORIA

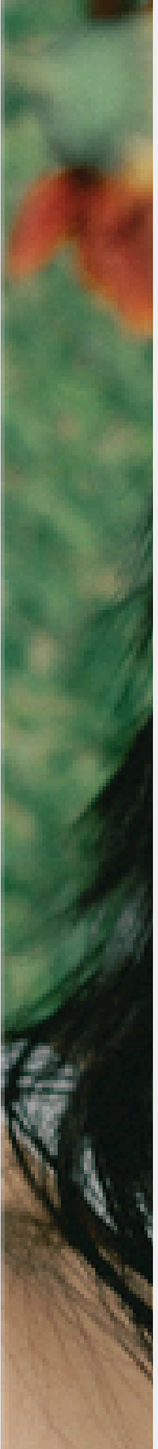
CONFORTO COM SENSAÇÃO DE LEVEZA

FEMINILIDADE SEM FILTROS

HUMANAMENTE RESILIENTE

LONGEVIDADE ATRAVÉS DO VIVER

OTIMISMO BANHADO PELO SOL



WOMENSWEAR SS28

Para o Verão 28 (SS28), a moda feminina é moldada pelo desejo de viver com mais significado em meio à incerteza, à aceleração e à homogeneidade. Bem-estar, autoria própria e autorregulação redefinem o conceito de progresso, impulsionados por uma mudança coletiva em direção ao cuidado, à individualidade e ao valor a longo prazo.

Três movimentos fundamentais definem a temporada. O movimento **"Florescimento"** vê o bem-estar evoluir do autoaperfeiçoamento para a autopreservação, com a moda apoiando a resiliência emocional por meio do Conforto sensorial, da restauração e da alegria cotidiana. Em segundo lugar, **"O Eu Curado"** responde à homogeneidade algorítmica por meio do gosto pessoal e da autoria própria, promovendo uma curadoria intencional, narrativas individuais e um estilo expressivo em detrimento de tendências impostas. Por fim, a **"Feminilidade Regenerativa"** ressignifica o progresso por meio do cuidado e do equilíbrio, reconectando as mulheres à natureza, aos ritmos naturais e aos sistemas regenerativos, à medida que a moda transita do consumo para a restauração, a longevidade e o zelo responsável.

A direção de design equilibra a leveza com uma feminilidade expressiva. Drapeados fluidos, superfícies arejadas e volumes relaxados trazem conforto e movimento, enquanto fibras naturais e estampas artísticas conferem um caráter tátil. Peças-chave adaptáveis, detalhes artesanais e tons aquecidos pelo sol ancoram a temporada em uma individualidade otimista e autêntica.

Em conjunto, esses temas oferecem um roteiro versátil e emocionalmente inteligente para atuar em um mercado de moda feminina cada vez mais definido por profundidade, diversidade e intencionalidade.

As equipes de vendas e marketing podem aproveitar a ênfase desta temporada no *storytelling*, na tangibilidade e no luxo sustentável para criar narrativas de produto envolventes em todos os segmentos de mercado.